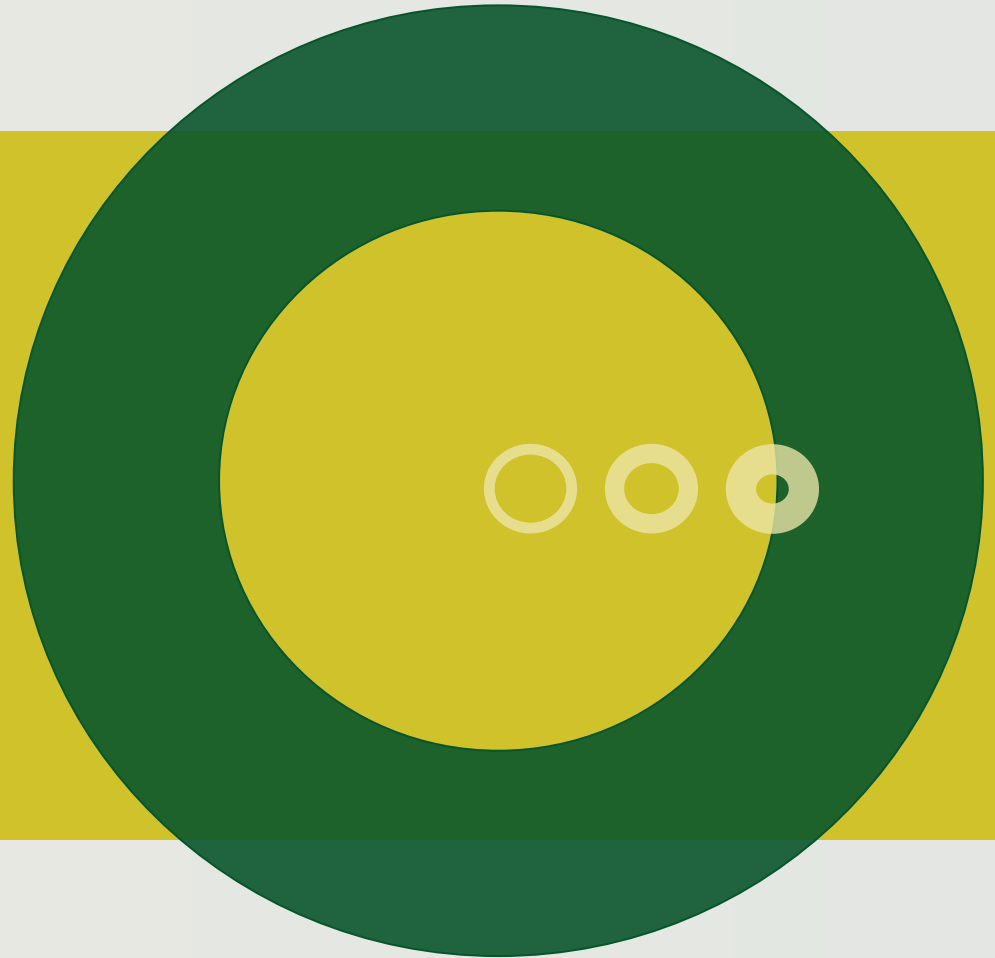




Interessentanalyse, kommunikationsstrategi, hjemmeside mv.

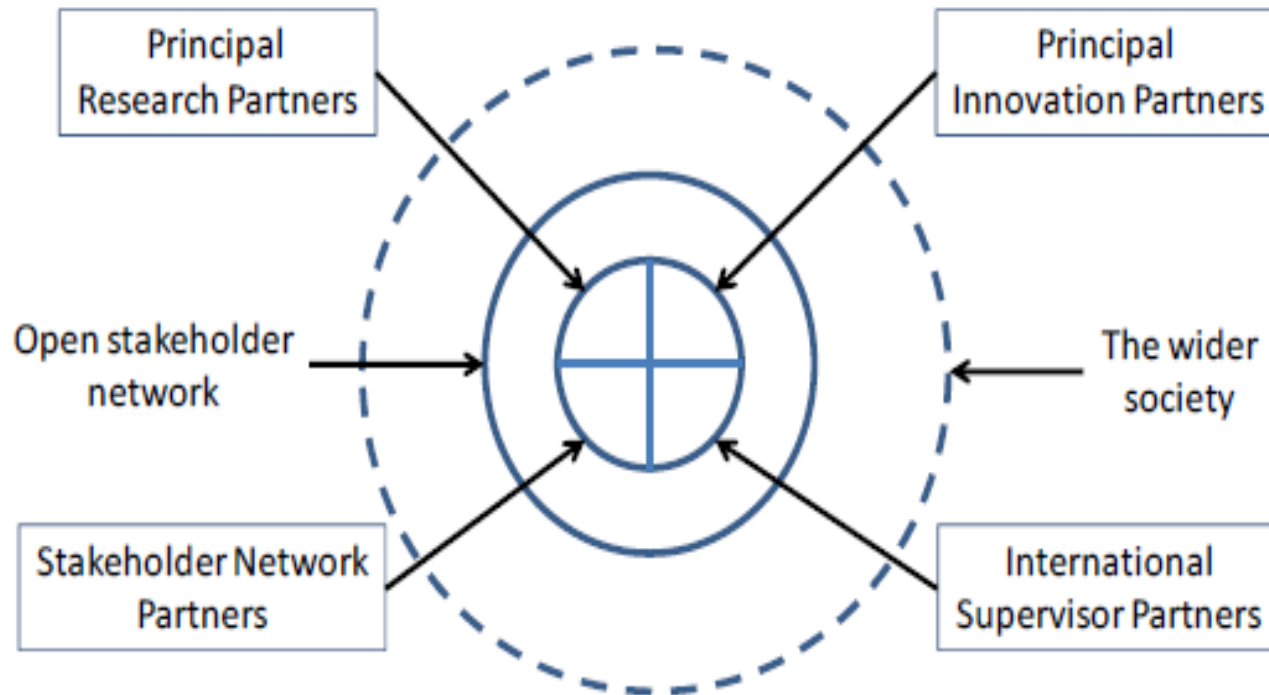
Chris Kjeldsen
Troels Præst
Irene Wiborg



Udgangspunkt

- Hvordan formidler vi en stor og kompliceret alliance indeholdende mange forskellige forskningsvinkler på N som ressource og potentiel forureningskilde?
- En alliance der har mange såvel private som offentlige interessenter og målgrupper?
- En alliance der ønsker at agere og **involvere** på mange niveauer, såvel lokalt, nationalt og internationalt

Interessenter og målgrupper



Interessenter opdelt i grupper

- Primære forskningspartnere (11)
 - universiteter og videns-institutioner i alliancen
- Primære innovationspartnere (13)
 - Arla, kommunerne, rådgivende virksomheder
- Sekundære internationale partner (10)
 - EU joint research centre og int. universiteter
- Sekundære danske partnere (28) ++
 - Organisationer, virksomheder og myndigheder

Og der dukker til stadighed flere op!!!



Hvordan kommunikeres med forskellige grupper og hvad er deres forventninger til alliancen?

Forventninger blandt primære forskningspartnere i projektet – spørgeskema, møder og interview af Tommy

- Samtlige projektdeltagere finder projektet er i tæt tilknytning til deres arbejdsområde.
- Alle vurderer intern og ekstern kommunikation som værende af stor vigtighed. Og alle vil gerne bidrage til den.
- Intern kommunikation mellem de forskellige RC'ere er meget vigtig for projektet. Nogle RC'ere (fx 4) er tæt forbundet til de andre RC'ere. Det understreger vigtigheden af den interne kommunikation mellem (nogle af) RC'erne.

Interessenters forventninger – udsagn fra ***virksomhed*** (*primær innovationspartner*)

- Meget vigtigt at få letforståeligt info
- Få viden omsat til virkelighed. Få det formidlet internt og ud til landmændene, så vi kan få nogle fordele af det så hurtigt som muligt

Interessenters forventninger – udsagn fra *landbrugsrådgivning* (sekundær dansk partner)

1: Ønsker ide-udveksling og inspiration fra andre piloter i landet

2: Bidrage til ideer til løsninger der så kan undersøges af forskerne. Har bl.a. fokus på;

- at finde målrettede løsninger i stedet for generel regulering (fx biogas, red. import af proteinfoder)

- hvilke dyrkningsfaktorer (andre end N), der er begrænsende for udbyttet

- vandings betydning for udbytte og N-udnyttelsen

- øget viden om arealers sårbarhed

Interessenters forventninger – udsagn fra *myndighed* (primær innovationspartner)

- Ønsker at forskerne får indsigt i praksis og dermed kan bidrage til løsninger
- Ønsker tæt samspil med forskerne til fælles gavn – bl.a. også så kommunemedarbejdere får kompetence løft
- Har gode ideer til mulige løsninger/ scenarier



Har yderligere planlagt interviews med miljøministeriet og interesseorganisation

Og interessenterne ser muligheder i tæt samspil

Interessenter arbejder bl.a. med :

- 1) Reduktion af drivhusgasser inkl. lattergas /**ARLA**
- 2) Ressourcecirklen – nul-spild. Gyllen fx skal udnyttes bedre, så vi får bedre effektivitet. Ex. Biogas som fordeling og øget udnyttelse interessant.
- 3) Har også fokus på forbrugeren og at undgå madspild.
- 5) Og virksomheder, kommuner og rådgivere kan bidrage til at formidle og teste tingene – dette element indgår allerede i projektet - vi skal sikre synergi!

Der er peget på samspil til andre initiativer, herunder:

- Natur- og Landbrugskommissionen
- Satsningen på biogas
- Vandplanerne

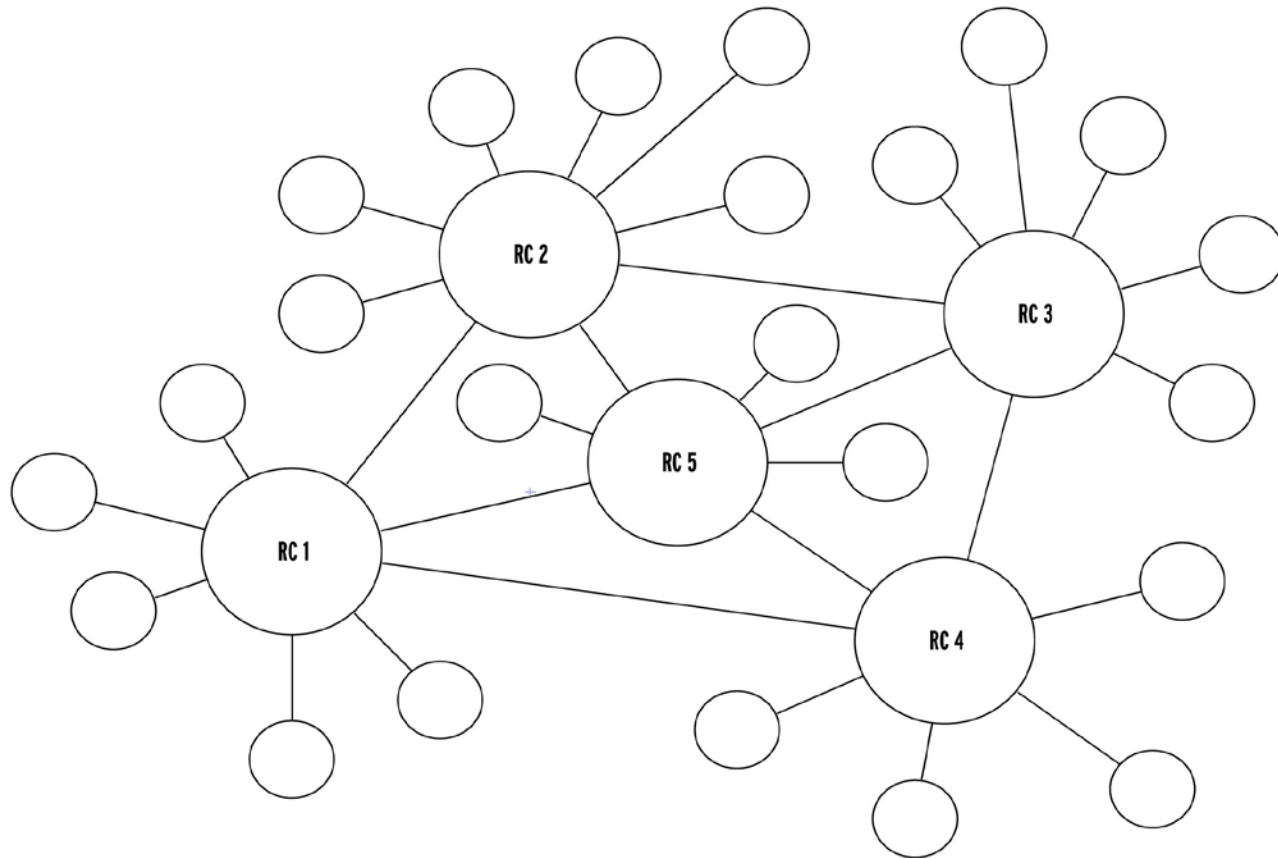
Kunsten bliver:





Kommunikationsstrategien

Projektets netværksstruktur



Kommunikation og samarbejde mellem RC5 og RCx

	Horsens	Skive	Varde	Nationalt	Internationalt	RC 5
RC1						
RC2						
RC3						
RC4						
RC5						

tværgående integration i form af scenarier ??

Fælles fokus på at give samlende anbefalinger

Facilitering af kommunikation

- Identifikation af interessenter og målgrupper af delaktiviteter
- Opsamling af aktiviteter (aktuelle og planlagte)
- Og på baggrund heraf sikring af involvering og formidling
- Vi har nu møder med alle RC'er hvor vi drøfter hvordan
 - forventer løbende møder med enkelte RC samt en kommunikationsgruppe

For der er mange der forventer at blive involveret!!

- Kan ske via lokale arbejdsgrupper på tværs af RC'er – som bla bidrager med lokale ideer til scenarier
- Kan ske via arbejdsgrupper om særlige tværgående scenarier – fx målrettede tiltag, biogas, madspil,

.....

Input til formidlingsplan

- Alliancen skal være genkendelig og synlig
- Hjemmeside med mailfunktion så der kommer nyheder ud til interessenter og så man altid kan følge med i hvad der sker
- Artikler der bidrager ind til andre initiativer
- Artikler
- Målgruppefokuserede initiativer
- **OBS – vigtig at Tommy og kommunikationsgruppe er orienteret om hvad der formidles / bliver formidlet**

Formidling rettet mod alle niveauer!

	Horsens	Skive	Varde	Nationalt	Internationalt	RC 5
RC1						
RC2						
RC3						
RC4						
RC5						

Formidling af viden

- Intranet (primært arkivfunktion)
- Internet (hjemmeside/blog baseret på Wordpress, dynamisk, multimedier, newsfeeds, emaillister)
- Sociale netværk (vidensdeling – fx Research Gate, LinkedIn-grupper, academia.edu - situationsbestemt)
- Projektkommunikation (fx relation til borgergrupper osv – via Facebook)
- Trykte medier: nyhedsbreve, foldere osv.



Logo

